

Cher membre de BPA Worldwide,

Vous trouverez ci-dessous un sommaire des modifications apportées aux règlements de BPA régissant les journaux communautaires canadiens, qui a été approuvé par le Conseil d'administration lors de sa réunion de décembre 2016.

Vous pouvez accéder aux modifications aux règlements à l'aide de l'hyperlien « [Rules & Bylaws](#) » situé sur la page d'accueil de notre site Web. Nous avons également affiché ce sommaire sur le [blogue](#) de BPA; ainsi, vous pourrez y commenter, au besoin, les diverses modifications ou initiatives. Sinon, vous pouvez communiquer avec votre représentant régional de BPA ou avec tout membre de notre personnel de vérification pour toute question.

Décisions du Conseil concernant les journaux communautaires canadiens

Rapport sur la marque optionnel (à effet immédiat) – Les journaux communautaires membres sont tenus de fournir à CCAB des données TRAC trimestrielles. Toutefois, les Rapports sur la marque annuels, pour la période de 12 mois se terminant le 31 mars, sont désormais optionnels. Les membres peuvent, à leur gré, publier des rapports sur la marque annuels ou semestriels.

Déclaration du trafic Web (à effet lors de la période de déclaration de juin 2017) – Le Conseil a amendé les mesures de déclaration du trafic Web afin de les harmoniser avec celles que reçoit BPA de Google et d'Omniure API — principales sources de données sur le trafic Web pour les membres de BPA. Les mises à jour suivantes ont été apportées aux mesures de trafic Web déclarées de BPA :

- Les impressions de pages deviennent les pages vues
- Les navigateurs uniques deviennent les utilisateurs
- Les sessions utilisateurs deviennent les sessions
- La durée moyenne des sessions est obligatoire
- La durée moyenne des pages et la fréquence de navigateur unique ont été supprimées

Les mesures mises à jour ne prendront effet que lors de la période de déclaration de juin 2017 afin de permettre à BPA de modifier sa programmation en conséquence.

Salutations cordiales,



Glenn Hansen
Président et chef de la direction
BPA Worldwide
ghansen@bpaww.com